Communiqué de presse

Morita renonce à participer au salon IDS 2021

Les salons sont un lieu de rencontres personnelles permettant aux visiteurs de découvrir les produits et services des exposants. En raison des restrictions toujours en vigueur partout dans le monde en matière de contacts et de voyages, la tenue de ces salons tels qu'ils existaient auparavant n'est pour l'instant possible que de façon limitée. C'est pourquoi Morita a décidé de ne pas participer au salon IDS (Internationale Dental-Schau) programmé en mars 2021 et de développer ses propres formats d'événements.

J. Morita Europe GmbH / Dietzenbach, 07. Décembre 2020. La société japonaise Morita, un important fabricant de produits médico-techniques dont les filiales sont réparties dans le monde entier, a décidé, après de vastes consultations internes, de ne pas participer au salon IDS (Internationale Dental-Schau), qui se tiendra à Cologne du 10 au 13 mars 2021. Lorsqu'elle participe à un salon professionnel, la société Morita a pour objectif de créer une expérience client, d'entretenir les contacts personnels existants et d'en générer de nouveaux, mais également d'offrir d'excellents conseils. Malheureusement, il ne sera guère possible d'atteindre ces objectifs lors du salon IDS 2021, compte tenu des restrictions qui continueront probablement d'être imposées en raison de la pandémie de COVID-19. Par conséquent, la majorité des clients et partenaires internationaux de Morita ne pourront pas se rendre sur le salon. Les règles de distanciation sociale et la limitation des contacts rendent également plus difficile la présentation de notre gamme de produits et de services, ainsi que la relation de proximité que nous souhaitons créer avec nos clients.

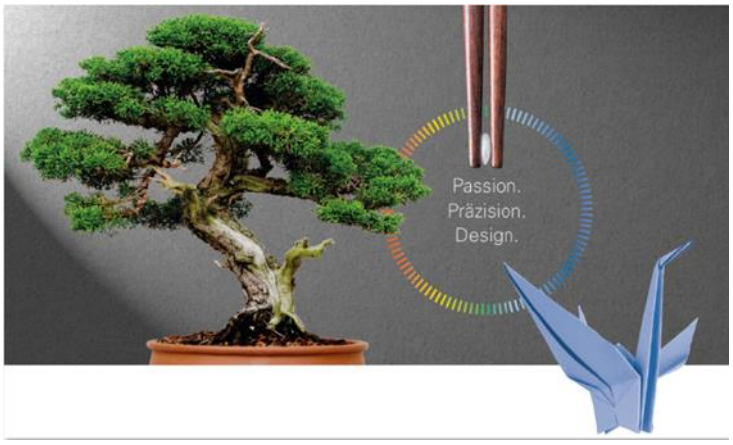
Jürgen Fleer, directeur général de J. MORITA EUROPE GMBH, explique le contexte de cette décision : « La création d'une relation de proximité mutuellement appréciée avec les clients et les partenaires, ainsi que la responsabilité envers nos employés, font partie des valeurs fondamentales de notre entreprise et déterminent nos actions. Toutefois, dans les circonstances actuelles, nous ne pouvons ni réunir nos équipes internationales à l'occasion du salon, ni proposer une réelle expérience à nos clients lors de leur visite sur notre stand. C'est pour cette raison, outre le souci d'assurer la sécurité de nos employés et de nos visiteurs, que nous avons décidé de ne pas participer au salon IDS 2021. Avec la campagne

« Time for Morita », nous offrons plutôt à nos clients des possibilités intéressantes de se rapprocher de nous et de nos produits ».

J. MORITA EUROPA GMBH veut faire bénéficier directement à ses clients des budgets libérés par la non-participation au salon en renonçant aux ajustements de prix en 2021.

La société japonaise étendra à l'Europe la campagne « Time for Morita », lancée avec succès en Allemagne en septembre 2020. Avec les formats Meet MORITA et MORITA Talk, la société propose des formats d'événements exclusifs pour un échange animé avec les utilisateurs et les clients.

Illustration



Avec les formats Meet MORITA et MORITA Talk, la société propose des formats d'événements exclusifs pour un échange animé avec les utilisateurs et les clients.

Contact :

J. MORITA EUROPE GMBH
Carmen Schwarz
Justus-von-Liebig-Straße 27b
63128 Dietzenbach
Allemagne
T. +49. 6074. 836 0
F. +49. 6074. 836 299
info@morita.de
www.morita.de

À propos de Morita :

Le groupe Morita est l'un des plus importants fabricants de produits de technologie médicale. Cette entreprise traditionnelle japonaise, qui possède des filiales en Europe, aux États-Unis, au Brésil, en Australie et en Afrique, propose une large gamme de produits. Faisant figure de leader dans le domaine du diagnostic par rayons X et de l'endodontie, son portefeuille de produits s'étend des systèmes d'imagerie haute performance à la tomographie volumique 3D, en passant par les unités de traitement, les lasers, les turbines, les contre-angles et pièces à main, les instruments et les systèmes de mesure et de préparation endodontiques. En mettant l'accent sur la qualité et la recherche continue, plus de 2 000 employés dans le monde entier se concentrent sur les besoins des utilisateurs et des médecins. Ainsi, l'esprit de Junichi Morita, qui a fondé la société en 1916, est toujours vivant. Morita est désormais dirigée par Haruo Morita, représentant de la troisième génération à la tête de l'entreprise.