

Pressemitteilung

## Time for Morita

**Im September 2020 startete Morita Europe eine Vielzahl von Maßnahmen für mehr Kundennähe und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Auf Präsenz- und Online-Veranstaltungen können Zahnärztinnen und Zahnärzte das Unternehmen näher kennenlernen und erleben, was es so besonders macht.**

Passion, Präzision und Design zeichnen die Produkte und Lösungen von Morita aus. Diese echten Innovationen entstehen auf der Basis einer sehr engen Kundenbindung. So gehören Partnerschaft, Vertrauen, gegenseitiger Respekt und Zeit, einander zuzuhören, seit jeher zu den Unternehmenswerten des traditionellen Familienunternehmens Morita. Vor diesem Hintergrund hat die J. MORITA EUROPE GmbH im September die Kampagne „Time for Morita“ gestartet, die sowohl persönliche als auch online Kontaktmöglichkeiten schafft, für einen lebendigen Austausch mit Anwendern und Kunden. Achtsamkeit wird im japanischen Unternehmen Morita großgeschrieben und ist auch das oberste Gebot bei der Durchführung von Veranstaltungen: Großzügige Veranstaltungsräume und eine limitierte Teilnehmerzahl sowie hohe Hygienestandards dienen zum Schutz aller Gäste und Mitarbeiter. Die Kampagne umfasst die vier Module „Design Research“, „Meet us @home“, „Experience Days“ und „Meet us online“. Attraktive Angebote begleiten die Aktionen und bieten Preisvorteile in allen Produktkategorien, von den Endo-Systemen über die Behandlungseinheiten bis zu den Bildgebenden Systemen.

Markus Otto, Director Sales Management & Technical Service bei Morita betont, wie wichtig diese Kampagne gerade jetzt ist: „Messen und Konferenzen finden derzeit nur eingeschränkt statt. Um den Austausch mit unseren Kunden weiterführen und noch intensiver gestalten zu können, haben wir ein Maßnahmenpaket für noch mehr Kundennähe geschnürt. Mit „Time for Morita“ nehmen wir uns Zeit, einander kennenzulernen. Das fördert Partnerschaft, Vertrauen und gegenseitigen Respekt.“

### **Morita Design Research 2020: “Wie wollen Sie in Zukunft behandeln“**

Diese Studie ermöglicht einen offenen und intensiven Austausch mit Anwendern aus aller Welt und schafft u.a. die Basis für neue Innovationen. In der Online Umfrage können Anwender ihre Expertise und ihr Praxiswissen weitergeben und dabei Preise im Gesamtwert von über 10.000 EUR gewinnen.

### **Meet us @Home – „Willkommen in unserem Wohnzimmer“**

Im 2020 eröffneten neuen Showroom am Standort Dietzenbach (bei Frankfurt am Main) empfängt Morita seine Gäste. Hier können die Morita Innovationen hautnah erlebt werden. Der Austausch mit Kollegen und Experten begeistert ebenso wie die feine japanische Küche beim Get-together.

### **Experience Days – Erfahrungsaustausch mit Anwendern**

Wer die Morita Welt im praktischen Einsatz kennenlernen will, der kann einen der Live Days in einer ausgewählten Zahnarztpraxis besuchen. Auch hier stehen die Morita Experten Rede und Antwort. Im Mittelpunkt jedoch stehen die Gastgeber, die ihre eigene Erfahrung aus der Praxis weitergeben.

### **Meet us online – Morita Talk**

Morita bietet Online-Veranstaltungen und Schulungen an, die weit über das übliche Webinar hinausgehen – und das von Couch zu Couch. Hier werden spannende Vorträge mit online Wein- oder Teeproben kombiniert. Praxisbezogene Anwenderberichte und Tipps im Bereich Leadership & Management von ausgewählten Referenten der MORITA academy ergänzen sich hervorragend. In der Veranstaltungsreihe Morita Talk blickt Morita mit seinen Kunden gemeinsam über den „dentalen Tellerrand“.

Weitere Informationen zu „Time for Morita“ mit Terminen und Anmeldeoptionen finden Sie unter [www.time-for-morita.de](http://www.time-for-morita.de)

Weitere Informationen zu J. MORITA EUROPE GMBH finden Sie unter [www.morita.de](http://www.morita.de)

## Abbildungen



**Abb. 1:** Modul Morita Design Research – Online-Umfrage



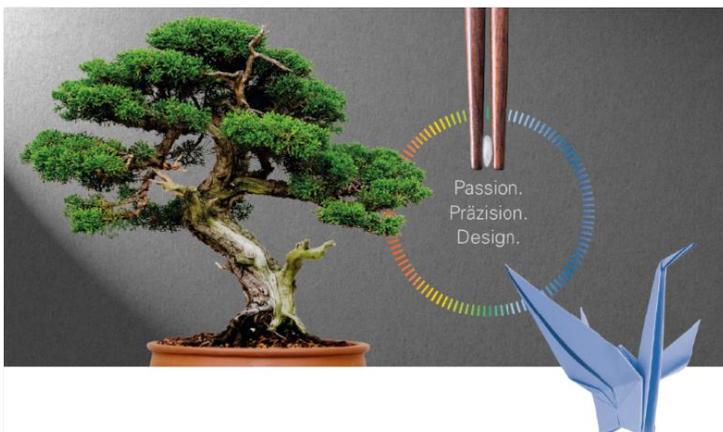
**Abb. 2:** Meet us @home – im Morita Showroom in Dietzenbach



**Abb. 3:** Meet Live Days – von Anwender zu Anwender in der Zahnarztpraxis Dr. Sara Maghmumy, Hamburg.



**Abb. 4:** Morita Talk – der digitale Austausch von Couch zu Couch



**Abb. 5:** Time for Morita Kampagnen Bild



**Abb. 6:** Keyvisual Time for Morita

**Kontakt:**

J. MORITA EUROPE GMBH  
Carmen Schwarz  
Justus-von-Liebig-Straße 27b  
63128 Dietzenbach  
Germany  
T +49. 6074. 836 0  
F +49. 6074. 836 299  
info@morita.de  
www.morita.de

**Über Morita:**

Die Morita-Gruppe zählt zu den bedeutendsten Herstellern von medizinisch-technischen Produkten. Das japanische Traditionsunternehmen mit Vertriebsgesellschaften in Europa, USA, Brasilien, Australien und Afrika weist ein breites Sortiment auf. Führend in der Röntgendiagnostik und der Endodontie bietet das Produktportfolio leistungsstarke bildgebende Systeme bis hin zur 3-D-Volumen-tomographie, Behandlungseinheiten, Laser, Turbinen, Hand- und Winkelstücke, Instrumente sowie endodontische Mess- und Präparationssysteme. Mit ausgeprägtem Qualitätsdenken und kontinuierlicher Forschung orientieren sich weltweit mehr als 2.000 Mitarbeiter an den Bedürfnissen von Anwendern und Ärzten. So lebt der Geist von Junichi Morita weiter, der das Unternehmen im Jahr 1916 gründete. Morita befindet sich mittlerweile in dritter Generation in Familienbesitz unter Leitung von Haruo Morita.