

News

Morita Design Research 2020

„Wie wollen Sie in Zukunft behandeln?“ Genau das haben wir Sie in einer Trendstudie gefragt. Aus den Ergebnissen haben wir wertvolle Empfehlungen und Anregungen für Ihren Praxiserfolg generiert.

Der Schlüssel zur Innovation ist der Mensch, und echte Innovationen sind nur dann erfolgreich, wenn sie dem Menschen dienen. Ob Kunde oder Mitarbeiter, Zahnarzt oder Patient – in jeder Hinsicht steht bei Morita der Mensch immer im Mittelpunkt. Bei der Entwicklung unserer wegweisenden dentalen Technologien setzen wir als familiengeführtes Unternehmen konsequent auf die Kooperation mit den Anwendern unserer Produkte und Lösungen. In diesem Kontext steht auch unsere Morita Design Research. Die Trendstudie hilft uns zu erfahren, wie Zahnärzte und Zahnärztinnen in Zukunft behandeln möchten. Die Antworten dienen uns als Hinweise auf die Frage, mit welchen Produkten und Lösungen wir Sie künftig am effektivsten unterstützen können. Die Empfehlungen und Anregungen, die wir aus den Ergebnissen ableiten, können jedoch auch Ihnen für den Erfolg Ihrer Arbeit dienlich sein. Daher geben wir sie mit einem White Paper gerne weiter: www.morita.de/design-research

Und die Gewinner sind...

Im Rahmen der Morita Design Research haben wir unter allen Teilnehmern tolle Morita Produkte verlost, denn der Austausch mit unseren Anwendern ist die Grundlage für weitere Entwicklungen. Herzlichen Glückwunsch an Dr. Baum, Dr. von Kameke, Dr. Michler-Kozma – die jeweils einen Tri Auto ZX2 (kabelloses Mess- & Präparationssystem) gewonnen haben – als auch Herr Fechner und Herrn Hasenbach, die sich über einen Root ZX mini (Apex Lokator) freuen dürfen. Wir wünschen viel Spaß bei den nächsten Wurzelkanalbehandlungen.

Die Kampagne Time for Morita läuft auch in 2021 weiter. Einfach unter www.time-for-morita.de/ vorbeischaun und auf den neusten Stand der Morita-Highlights sein. Vielleicht haben wir auch bald eine spannende Aktion für Sie? Wann werden Sie Teil der Morita family? #moritafamily