

Comunicato stampa

## Morita non parteciperà all'evento IDS 2021

**Le fiere sono un luogo di incontro che consentono ai visitatori di sperimentare i prodotti e i servizi degli espositori. A causa dei continui contatti in tutto il mondo e delle restrizioni di viaggio, ciò è ancora possibile in modo limitato. Per questo motivo, Morita ha deciso di non partecipare all'Esposizione Internazionale di Odontoiatria (IDS) a marzo 2021 e di ampliare invece i propri format di eventi.**

**J. Morita Europe GmbH / Dietzenbach, 07 dicembre 2020.** La società giapponese Morita, uno dei principali produttori di prodotti tecnici medicali con società di distribuzione a livello mondiale, ha deciso, in seguito a diverse consultazioni interne, di non partecipare all'Esposizione Internazionale di Odontoiatria (IDS) di Colonia dal 10 al 13 marzo 2021. La partecipazione di Morita alla fiera ha l'obiettivo di creare esperienze con i clienti, di mantenere i contatti esistenti e crearne di nuovi e offrire una consulenza eccellente. Purtroppo, difficilmente sarà possibile raggiungere questi obiettivi fieristici all'evento IDS 2021, date le probabili continue restrizioni imposte dalla pandemia COVID-19. Di conseguenza, la maggior parte dei clienti e dei partner internazionali di Morita non potrà visitare la fiera. Le regole di distanziamento e le restrizioni di contatto rendono inoltre più difficile presentare la gamma di prodotti e servizi e avvicinarsi così al cliente.

Jürgen Fleer, Direttore Generale di J. MORITA EUROPE GMBH, spiega i motivi di tale decisione: "I rapporti intensivi e riconosciuti con i clienti e i partner, così come la responsabilità nei confronti dei nostri dipendenti, sono tra i valori fondamentali della nostra azienda e determinano le nostre azioni. Date le circostanze, tuttavia, non possiamo né riunire i nostri team internazionali in fiera, né essere realmente presenti per nostri clienti. Oltre alla preoccupazione per la sicurezza dei nostri dipendenti e dei visitatori, questo in particolare ha portato alla nostra decisione di non partecipare all'evento IDS 2021. Con la campagna "Time for Morita", invece, offriamo ai nostri clienti interessanti opportunità per avvicinarsi a noi e ai nostri prodotti".

J. MORITA EUROPA GMBH intende trasferire i budget resi disponibili dalla mancata partecipazione direttamente ai propri clienti rinunciando agli adeguamenti dei prezzi nel 2021.

La società giapponese estenderà a tutta Europa la campagna “Time for Morita”, lanciata con successo in Germania nel settembre 2020. Con Meet MORITA e MORITA Talk, l’azienda offre format esclusivi di eventi per un vivace confronto con utenti e clienti.

### Figura



Con Meet MORITA e MORITA Talk, l’azienda offre format esclusivi di eventi per un vivace confronto con utenti e clienti.

### Contatti:

J. MORITA EUROPE GMBH  
Carmen Schwarz  
Justus-von-Liebig-Straße 27b  
63128 Dietzenbach  
Germania  
T +49. 6074. 836 0  
F +49. 6074. 836 299  
info@morita.de  
www.morita.de

### Cos'è Morita:



Il Gruppo Morita è uno dei più importanti produttori di prodotti medico-tecnici. La tradizionale azienda giapponese con società di vendita in Europa, USA, Brasile, Australia e Africa offre una vasta gamma di prodotti. Leader nella diagnostica a raggi X e nell'endodonzia, il portfolio di prodotti offre sistemi di imaging ad alte prestazioni fino alla tomografia volumetrica 3D, unità di trattamento, laser, turbine, manipoli e contrangoli, strumenti nonché sistemi di misurazione e preparazione endodontica. Con particolare attenzione alla qualità e alla ricerca continua, oltre 2.000 dipendenti in tutto il mondo si concentrano sulle esigenze degli utenti e dei medici. Così resta vivo lo spirito di Junichi Morita, che fondò l'azienda nel 1916. Morita è ora alla terza generazione di proprietà della famiglia sotto la gestione di Haruo Morita.